



一把扫帚的“共富”之旅

记得那是去年12月金庭镇华窑村的一个集市日清晨，因疫情反扑而留守的支行行长看到一位衣着破旧的卖扫帚男子，心生怜悯的他便上前询问。通过几个轮回打听下来，依稀了解到扫帚的真正主人是籍内地处偏远的孝康自然村邹书麟与王香芸夫妇两人。就在此时，一位一瘸一拐的老奶奶向他们走了过来……她，正是78岁的王香芸。

59年前，19岁的王香芸带着祖传的绑扫帚手艺嫁给了23岁的邹书麟，婚后生活拮据，亲朋好友纷纷劝说这对小夫妻改行另谋生路。但王香芸不忍放弃这门祖传的手艺，并说服丈夫毅然搬起了这门手艺，而一守就是59年。59年来，他们风里来雨里去，凭着这门手艺，

走南闯北，从未停息，拉扯4个孩子成家立业，一把扫帚的价格也从最初的1.5元到了如今的20元。

然而，天有不测风云。十多年前的一场重大车祸，让原本并不富裕的家庭又一次蒙上了阴影，王香芸的手脚都被打上了钢板且终身不能取出，但1年之后她还是毅然站了起来，重新开始。没过几年，打击接踵而至，王香芸左眼遭遇视网膜脱落而永久失明，但她说，“就算两只眼睛全瞎了，我摸着也能把扫帚绑起来”。2022年9月，丈夫邹书麟不小心割断了左手筋，医嘱要求他1年内不许干活。然而，不忍看到老伴一人辛苦，他休息不到两个月，就强忍着剧痛，开始了忙里忙外。

不惑之年的“触电”之路



她对创业的梦想更加坚定。于是她决定，盘下厂房与设备，开启自己的创业梦。每个人的创业之路都是崎岖不平的，马伶俐也不意外。回想起自己的创业路，马伶俐感慨：“一个人的创业之路很艰辛，最困难的就是刚起步与2020年疫情那个时候。”

创业之初，马伶俐首次“触电”，没有人手，没有经验，再加上家里还有老人与孩子需要照顾。

对于很多人来说，四十岁，本来应该是安于现状的年纪。但对于马伶俐而言，平平淡淡是一种生活方式，而轰轰烈烈却是另一种难能可贵的姿态。

1973年出生的马伶俐是浙江省嵊州市甘霖镇人，很长一段时间内，马伶俐一直在纺织企业打工，日复一日重复机械的生活并未磨灭她心中的创业梦想。一个偶然的机会，马伶俐得知有朋友的厂房与电声设备正在转让，这也让

很多事情都需要她一个人张罗，“一人分饰多角”的她第一次感受到了创业的孤独与苦痛。而摆在面前的当务之急，就是缺少启动资金。马伶俐本想“厚着脸皮”找亲朋好友借款，但家人对她创业的不理解与不支持，让她始终开不了这个口。一筹莫展之际，她在朋友的建议下，抱着试一试的心态到嵊州农商银行咨询贷款。可出乎她意料之外的是，贷款过程非常顺利，短短3天，100万元的“妇女创业贷”就到账了。就这样，经过4个月的努力筹备，嵊州市普菲特电声有限公司成立了。

几年下来，马伶俐的公司发展一路高歌猛进。正当她觉得一切都步入了正轨的时候，疫情的突然来袭让马伶俐面临着前所未有的难题。原材料价格上涨、销路不畅等都让公司复产复工陷入了困境，贷款又临近到期，流动资金周转出现阶段性困难，马伶俐一时陷入两难。嵊州农商银行在了解情况后，立即为其办理了无还本续贷业务，让她顺利地渡过了此次难关。如今，嵊州市普菲特电声有限公司早已今非昔比，年销售额翻了四番，成为当地小有名气的电声企业。

马伶俐经常想，自己淋过雨，知道女性创业的不易，所以也想给其他女性同胞撑撑伞。她是这么想的，也是这么做的。这么多年来，她始终心系当地的妇女群众，通过提供就业岗位、创业扶持等，带领广大女性同胞们一起增收致富。目前，嵊州市普菲特电声有限公司共有员工160余名，其中，女性占了九成。

谈及今后的打算，马伶俐说，“既然选定了创业，那就得走到底。”马伶俐的话语里充满了对未来发展的期待。

纵有“狂”风起 仍应“飙”驰不息

□ 崇仁支行 钱晗璐

二十年的时空转换，一场正邪之间的对战。电视剧《狂飙》的热潮已渐渐散去，但我依旧时常想起那风云变幻的京海，那些鲜活生动的人物，历历在目，久久未能平息，京海的风，有时凉得刺骨，但故事的最后，坏人都得到了应有的惩罚，京海的风也趋于平静，印证了那句：正义虽然会迟到，但永远不会缺席。

一、奋进路上，永怀赤子初心。

电视剧中，有无数人在时间轨迹中逐渐变化，有高启强从一个普通的市井鱼贩变成叱咤背海的社会老大，有杨健从一名正义凛然的警察干部到与黑恶分子沆瀣一气，埋藏在这些变化之下的，是安欣和谭思言等人身上的“轴”与执拗，是他们在面对步步紧逼的黑暗势力怀揣着的扫黑除恶的初心，是他们在面对身边张牙舞爪的恶毒下小心翼翼坚守的正义，他们无所畏惧的查案，就像黑夜中闪光的萤火虫。我们每个人都该有自己的光芒，该有自己的方向，该有自己的坚守，“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。在农商银行的这些年，我坚信每一次走村、每一次讲堂、每一次营销都承载着普惠的意义，都诠释着“足额、便捷、便宜”的普惠初心。作为基层网点工作人员，我将以支农支小为己任，发扬传承“三水”“背包”精神，在普惠金融的道路上愈行愈远。

纵有“狂”风起，仍应“飙”驰不息，我们要坚守初心，砥砺前行，一身正气，争当新时代的优秀答卷人。

二、奋进路上，永存进取精神。

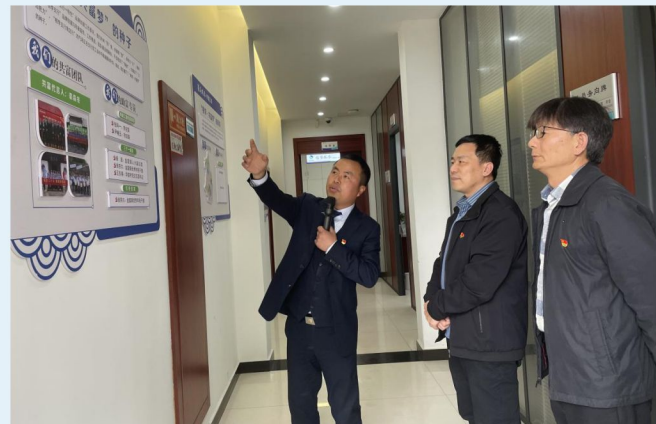
绍兴银保监分局纪委书记 操剑平一行到我行视察 “越美桃李 共富工坊”工作

本刊讯（通讯员 金吉娣）3月22日下午，绍兴银保监分局纪委书记操剑平一行视察金庭支行“越美桃李 共富工坊”，新昌监管组组长楼力刚、嵊州农商银行纪委书记梁曦等陪同视察。

视察期间，操剑平一行认真听取了关于工坊助农共富的有关情况介绍，参观了工坊基础工程、文化阵地、桃园李基地等。他对共富工坊的做法及取得的成绩给予了充分肯定，表示要将此做法在绍兴市金融

机构中积极推广，同时希望“越美桃李 共富工坊”能继续深入践行“家有农商 家事共商”的服务理念，进一步扩大助农辐射范围，更好地为本地老百姓服务。

视察结束后，操剑平组织召开“强村富民”主题座谈会，绍兴银保监分局相关科室、绍兴银行业协会及金庭镇人民政府、嵊州农商银行、人保财险嵊州支公司、华堂村村干部及桃李李大户代表等人员参加会议。



嵊州农商银行召开2023年度客户经理工作会议暨劳动竞赛推进会

本刊讯 为推动建设高素质、专业化的综合客户经理队伍，深入推进2023年劳动竞赛活动，3月25日，嵊州农商银行召开2023年度客户经理工作会议暨劳动竞赛推进会。行领导班子、支行分管主任及以上干部、全体客户经理及相关部室人员等230余人参加会议。

会上，党委书记、董事长陈钢梁以“如何做一个合格的营销人员”为切入点，结合当前市场竞争情况，对加强客户经理队伍建设提出了四点要求。一是要以营销为荣，提升综合营销能力。客户经理在实际工作中承担着执行金融政策、营销金融产品、维护客户关系等重要职责，丰富的金融业务知识、宽广的知识和良好的沟通素养是开展工作的必要资本。二是要以团队为基，全面加强队伍建设。要优化客户经理培训体系，完善客户经理考核办法，通过“严把准入关口、加强教育培训、强化正向激励”，着力打造一支合规型、专业型、服务型客户经理队伍，为全行信贷业务发展打下坚实的基础。三是要以客户为中心，增强客户服务意识。客户经理应该从专业化向综合化、生态化转变，在工作中要始终树立客户第一的思想，把客户的事情当成自己的事来办，真正摸清客户的敏感点，从而提升客户的忠诚度。四是要以合规为本，提高合规履责水平。坚持诚信经营，进一步规范业务操作，杜绝中介公司介入，严禁与客户之间有任何形式的资金往来、充当资金中介及搭客等违规行为。

行长费宏作题为《闪耀2023，迎接优秀的自己》的讲话，深入分析了当前客户经理队伍现状、存在的问题及原因，并对下阶段工作安排，提出了三点要求。一是要通过大练兵，工作不将就，生活不苟且。在大练兵中抓培训、学理论、练技能、定标准、强考核，营造比学赶超氛围，形成优胜劣汰机制。不仅要善于发现问题，更要善于解决问题，实现日有计划、周有进展、月有成效。二是要通过大走访，每天



不止步，阵地不失守。在走访中掌握业务技能，了解行业知识，关心社会热点，深耕农村市场，突破市区门户，深入数据采集，抓实数据治理，形成数据资产，实现数据应用。三是要通过大提升，第一不妄称，第二不甘居。要有拼搏精神与不服输的勇气，既不能妄自尊大，也不应甘于人后，全面提升专业能力、外拓能力、风控能力、共情能力。

会上，副行长杜立群回顾2022年风险工作开展情况，分析不良贷款控制情况，并围绕不良管控、资产质量提升、数字化风控提升等内容布置2023年度风险条线工作要点。副行长徐人慧从做实目标管理、做大零售业务、做深公司金融、做优过程管控和做强客户经理队伍五个方面布置工作，明确了目标任务和工作要求。市场拓展部通报客户经理考核绩效和近阶段劳动竞赛完成情况。

会议期间，特别邀请了嵊州市纪委第二纪检监察室负责人王凡对客户经理廉洁从业进行警示教育培训，切实提高客户经理廉洁自律能力，筑牢了拒腐防变的思想防线。

会后，组织开展“中小银行‘信用小微’业务基层获客能力提升”培训，进一步提升客户经理的工作能力和水平。



嵊州农商银行助力桃形李产业 喜结共富“娃娃亲”

□金庭支行 姚威

3月11日，羲之故里越美桃李·共富“11”党建联建活动启动仪式在嵊州市金庭镇举行，嵊州农商银行“越美桃李 共富工坊”被授予二星级“共富工坊”，成为全市首家银行业态赋能式共富工坊。活动现场，金庭支行“越美桃李 共富工坊”抢先订购5万箱桃形李，早早地为桃形李订上了“娃娃亲”。嵊州市金庭镇被誉为中国桃形李之乡，当地果农种植的桃形李面积达2.5万亩，2022年的产值超过3亿元。嵊州农商银行“越美桃李 共富工坊”让桃形李一改过去成熟时节才开始销售的模式，走出了订单模式、认养模式等多种新路子。仅2022年，该“共富工坊”就无偿为滞销农户提供采摘、运输、销售等一条龙服务，为果农挽回了10多万元的经济损失。除此之外，该工坊还在其他农产品、手工业品等方面同步推进了助农增收，打造了助农生态共富、可再生共富等形式的共富销售链。

多举措强化信用卡业务营销

□数字金融部 应霞

今年以来，嵊州农商银行结合劳动竞赛个人粘性指标考核工作，深耕信用卡市场，大力推动信用卡获客活客，取得良好成效。截至3月末，全行丰收信用卡新发卡数量超过4900张，仅一个季度就已经达到了2022年全年发卡量水平。

一是加大激励考核，提高营销积极性。持续完善全员营销考核办法，制定信用卡激活及绑定快捷支付分别计酬、激活信用卡获得“京小推”佣金等正向激励措施，提高员工思想认识，促使员工形成主动营销习惯，让信用卡营销成为常态。

二是锚定线上渠道，提升获客能力。以“京小推”邀请码作为客户引流渠道，并通过微信公众号平台，拓展员工社交圈潜在客户。同时做好代发工资客群、信贷客群、缴费类客群三大优质客群的拓展工作，最大限度吸引行外优质客户和年轻客户。

三是强化活动宣传，增强用户体验。充分利用

喜迎女神节 巾帼健步走

□党群工作部 卜素丹



为更好凝聚“她力量”，展现“她担当”，营造浓厚节日氛围，在“三八”国际妇女节到来之



今后，“越美桃李 共富工坊”将根据当地政府的统一部署，提前布局与落实，在水果销售环节上为桃形李产业出谋划策、倾心服务，进一步扩大其助农共富的内涵和外延。

省行开展的信用卡活动，持续推进“越美星期四”信用卡客户权益活动，丰富增值业务。通过各类平面媒体、网点厅堂、LED屏幕等方式加大各类优惠活动的宣传力度，多维度提高活动吸引力。

四是依托卡贷联动，优化业务流程。创新推出卡贷同申业务模式，客户在丰收互联申贷过程中即可同步申办信用卡，全面简化申请流程。同时，在浙里贷微信小程序、移动展业端增加信用卡测额、申卡入口，实现客户一次申请、综合办理，进一步提升个贷客户信用卡申请通过率。

五是加强员工学习，提高专业素质。设立“全员营销小课堂”栏目，由部室或支行业务骨干讲解信用卡相关文件制度、考核办法等，并将讲解过程拍成短视频或录音放于小程序或公众号上，要求员工学习后完成相应测试，提升员工业务理论知识水平及风险合规意识。

际，嵊州农商银行组织开展了“喜迎女神节 巾帼健步走”主题活动。

风和日丽，万物复苏，73名女同胞齐聚“美妙三公里”，现场签到、走路打卡。一路上，大家放下手机、放飞心情，尽情欣赏江边风光，呼吸新鲜空气，用运动走出“幸福路”。到达终点后，大家纷纷领取鲜花、抽取奖项，自行拍照合影，享受工作之余、家庭之外的闲暇时光，用清闲享受“慢时光”。最后组织集体聚餐，大家共享美食、拉拉家常、聊聊爱好，增进了彼此间的情谊，用盛宴感受“生活美”。

活动结束后，大家纷纷表示，今年三八节活动非常意义，既轻松又愉快，将以更加饱满的热情、更加务实的态度投入到今后的工作岗位中。

嵊州农商银行助力 “浙里基财智控应用”全面上线

□市场拓展部 张嘉琦

为推动基层财政规范化建设，提升基层财政数字化治理能力，嵊州农商银行联合嵊州市财政局全面推进“浙里基财智控应用”系统上线工作。日前，嵊州农商银行召开“浙里基财智控应用”业务推进会，完成对乡镇（街道）“浙里基财智控应用”上线实际操作培训。至此，嵊州市15个乡镇（街道）全部完成了“浙里基财智控应用”系统上线工作，目前已配置系统用户1280户，办理支付业务71笔，支付总金额达1113.36万元。

此次上线的“浙里基财智控应用”系统主要围绕资金、资产、资源安全风险管控等重点，通过打造“数据多源、纵横贯通、高效协同、监管闭环、服务便民”的浙江省统一-基层财政安全风险智控应用，激发基层财政运行活力，提升基层财政现代化治理水平。自上线工作部署以来，嵊州农商银行第一时间制定推广方案，加强各部门联动配合，明确时间表、路线图，确保保质保量完成系统上线工作。

一是成立专班，联动协作。为进一

步加快上线工作，我行成立嵊州市“浙里基财智控应用”上线推广联合工作专班，从组织协调、辅导支撑、需求优化等方面细化工作内容和时间节点，落实各方责任，对标对表形成工作合力。

二是分层培训，系统推进。我行充分利用点多面广、成体系、全方位的服务优势，统筹资源和力量，抽调各支行业务骨干组建起30余人的推广服务团队，通过宣传培训、上门驻点指导等方式，提高“浙里基财智控应用”的覆盖面。并面向各乡镇（街道）财政管理人员、农商银行系统运维人员分层开展实操培训，切实提升相关人员的操作能力和应用水平。截至目前，共组织培训3场，参训人次110人。

三是搭建平台，强化保障。我行坚持边推广、边总结，梳理问题清单，及时研究处置“浙里基财智控应用”推广中的各类问题，形成有效的实践经验，加强交流共享、互学互鉴。与此同时，建立微信工作交流群，协助做好操作辅导、日常答疑等工作，形成“财政+农商”联动化、专业化的推广服务体系。



春和景明，万物美好。3月10日，在第45个植树节来临之际，嵊州农商银行携手嵊州市湖都科技幼儿园开展“农商银行杯 把春天种进每一个明天”植树节系列活动。通过“想把春天画给你”绘画比赛、“种下属于自己的春天”种植活动、“共‘植’美好明天”倡议活动，寓教于乐，让小朋友们在创作中思考，在体验中感悟，帮助树立爱护环境意识。

（通讯员 蒋佳晴 石城洁 摄）



简讯

为更好提升我行消费者权益保护工作水平，在消费者权益保护宣传教育周期间，我行组织召开了第十七期金融监管政策研读会。本次研读会专门邀请资深专家对《银行保险机构消费者权益保护管理办法》进行解读，并通过引入多个鲜活案例，帮助全行员工进一步加强对消费者权益保护相关知识的理解和理解，提升全行员工消费者权益保护意识和履职能力。

（合规管理部 沈雷）

近日，双域专网移动办公平台顺利上线。双域专网移动办公平台是以手机双域专网模式接入我行办公系统，通过双域专网技术对移动设备和数据加强安全隔离，为全行员工营

造出协同、高效、安全的移动办公环境，提供更加便捷的移动办公体验。

（科技信息部 宋轩良）

3月21日，嵊州农商银行成功认购1150万美元境外债券。该债券由嵊州市投资控股有限公司发行，期限3年，票面利率6.5%。此次美元债认购，是嵊州农商银行在债券业务和国际业务联动创新的成功实践，为美元资金创收开辟了一条新的出路，同时彰显了我行助力地方平台融资、服务地方经济发展的责任和担当。

（金融同业部 钱秋红）

4月1日上午，嵊州农商银行浦口支行联合市委统战部、

浦口街道办事处、市农业农村局、市供销社在嵊州市浦口街道大山村举办了主题为“莓好生活 自在大江”的首届草莓风情节启动仪式。活动现场，浦口支行向草莓协会授信5000万元，进一步推动当地农业经济发展。

（浦口支行 施晓鹏）

3月9日，三江支行上门协助客户通过企业互联在线申请丰收E贴业务，成功办理了嵊州农商银行首笔线上企业互联票据宝贴现T+0业务，在一小时内就为企业放款500万元，帮助企业解决融资难题提供了又一有力举措。

（三江支行 王兆东）

让榜样激荡内心的力量

□浦口支行 竺颖

在《榜样7》这个节目中，每位榜样都有着各自不同的生命故事，但相同的是，他们在面对各种困难和挑战时，所表现出来的坚韧和勇气。

在武大靖小的时候，就算零下20多度的天气，他仍然坚持早上凌晨三四点去滑冰。“即使再难，我即使摔倒了，我也会滑过终点线”这句话让我深受触动。冰鞋在武大靖的脚上磨出无数个伤口，漫长的训练让他脚上长出无数个老茧。冰冻三尺，非一日之寒。正是凭借着那份初心和信仰，数十年的努力与付出，终于让他获得了冬奥会冠军。

在各位主人公的故事中，我感受

到了榜样的力量。他们用自己的行动，传递着正能量，让周围的人受益。正所谓见贤思齐焉，我也反思了自己的工作和生活，认识到自己的不足和需要改进的地方。

作为一名党员，我们应该向榜样学习，在自己的平凡岗位上做出应有的贡献，我们应该以榜样的力量带动身边更多的党员成为别人的榜样，发挥党员先锋模范作用作用。

但立直标，终无曲影。就让我们一起从榜样事迹中，汲取精神力量，强化使命担当。以青春之我融入时代大流，学习二十大，永远跟党走，奋进新征程。

星光不负赶路人

□三江支行 汤嘉颖

榜样，是滔滔大海中央的那座常亮灯塔，是远征路上迎风招展的红旗，是春日午后吹过耳畔的徐徐微风。

榜样能够是伟大的，亦能是平凡的；可以是一个人，也可以是一群人。我觉得，只要能给你温暖人心的力量的人都可以称作是榜样。

当我看到《榜样7》中那位来自河南省南阳市镇平县高丘镇黑虎庙小学的校长，一位来自大山深处的人民教师——张玉滚，他脸上布满深浅不一的皱纹，看着是那么的质朴。

他用一根从老校长手里接过的扁担为大山里的孩子们挑来了各类学习生活用品，更是为孩子们挑来了走出大山的希望，是孩子们夜空中最亮的星。当我看到他为了这些孩子而不幸失去了自己仅九个月大的女儿时，我为这种舍小家为大家的革命精神动

容，不禁热泪盈眶。

他的行动，他的言语，无不展现着中国共产党“不忘初心、牢记使命”的责任担当。

岁月如歌，一晃二十二载。这就是张玉滚，一名对党无限忠诚，对乡村教育事业无比热忱的优秀党员，一名勤勤恳恳、勤勤恳恳的老教师，他把青春年华无私奉献给了乡村教育事业，在最平凡、最普通的岗位上绽放着璀璨星光。

奉献、坚守、作为、担当、职责，这些词感动着亿万人民，感动着无数热爱祖国、热爱党的事业、热爱者实践美丽中国梦的中国人。

平凡的我，为榜样的事迹感动着，心中涌动着追寻榜样们的足迹、继承榜样们的精神力量，激励着我们在建设美丽中国的征程中不断前进，星光一定不负赶路人！

我身边的榜样

□审计部 万慧

《榜样7》节目中，王亚平、王传喜、路生梅等8位榜样从镜头里一路走来，我看到了每位榜样的成长历程，看到了每个个体背后的使命担当。他们在不同的平凡岗位上践行着初心使命，让我这个普通党员记忆深刻，感受颇深。

医者仁心，一生践行。尤其是看到佳县人民医院路生梅“甘把他乡作故乡，医者仁心写大爱”的故事，让我不由得想起我的爷爷和外公，他们作为全国广大乡村医生的一员，用自己的微弱之光，守护着一方土地上老百姓的安康。

在我老家放着一只老旧的包包，是爷爷曾用过的药箱。在医疗资源匮乏的年代，作为老中医的他背着这个药箱跑了50多年。为了让患者“家门口”治好病，爷爷白天在卫生院坐诊，碰到行动不便的病人或是天气不好的时候，背起药箱就去村民家里出诊。二三十年前，交通、医疗没现在发达，出门基本靠步行，半夜出门、顶风冒雪、爬山过河这些是常态。爷爷的脚步走过了村里的每一片土地，

药箱里也沾满乡间泥土的芬芳。就这样，春去秋来，年复一年，以自己微薄的力量一直守护村民的健康。

随着人们生活水平不断提高，许多乡村医生相继离乡，或安享晚年或另谋出路。然而，75岁的外公依然坚守乡村。2020年新冠爆发，获得过“全国最美乡村医生”称号的外公主动报名参加离家三十公里外的抗疫点值班，三年多的抗疫期间，每次外出值班一去就半个月。面对子女担心和不理解，他总说作为一名老党员又是乡村医生，这时我不上谁上，现在自己身体好还可以发挥余热。这是医者仁心，对医疗卫生事业的炽热情怀，也是一名基层党员的不变初心和理想信念。

每一名党员，都是一面旗帜；每一名党员，都有不同的故事。其实，榜样并非遥不可及，他们就在我们身边。作为一名党员，我们应该向先进学习、向榜样看齐、向优秀致敬，做“有担当”的青年，做“有力量”的青年，做“有作为”的青年，在自己的平凡岗位上不忘初心、继续前进。

吹响学习的号角 汲取榜样的力量

观《榜样7》心得感悟

榜样的力量是无穷的。正值《榜样7》播出之际，嵊州农商银行发动全体党员观看节目，学习榜样事迹，感悟榜样力量。

一是聚焦“学”，确保党员全覆盖。人学始知，不学非自然。为进一步增强学习的实效性，组织全体党员自主观看直播，确保在职党员全覆盖。党员们纷纷表示节目中的一个感人故事、一个个鲜活形象、一份份坚定誓言，激励着大家不断加强思想淬炼、实践锻炼、专业训练。

二是聚焦“悟”，提高自身领悟

力。学而不思则罔，思而不学则殆。在观看之余，发动党员干部尤其是青年团员撰写心得体会，感悟故事背后所传递的信仰之力、为民之力、担当之力。截至3月28日，共收到20余篇心得感悟。

三是聚焦“谈”，激发干事新动能。博学而不究，笃行而不懈。结合清明节系列活动方案，发动各党支部召开专题研讨会，要求党员同志结合自身工作岗位，谈体会、讲感受、说心得、议思路、提建议，进一步激发工作中的新动力。

高山仰止 景行行止

□甘霖支行 丁苏宁

3月25日晚，我认真观看了由中央组织部和中央广播电视台总台联合录制的《榜样7》，观看结束后，我的内心久久不能平静，更加坚定了身为新党员的我继续前进的信心和决心。榜样，一个简简单单的词，却蕴含着巨大的力量。每一位共产党员的身上都有着优秀共产党员所必备的品质，同时也有着他们独特的亮点。

从“滴星星的妈妈”王亚平、“菌草技术之父”林占熺、“为人民服务50年”路生梅到“扎根苦竹二十载”王传喜、“只要群众需要我我就在”武大靖等等，这些人物的事迹无不体现着其坚定的理想信念。其中让我记忆最深刻的人物是路生梅大夫，一个承诺能坚守多久？路生梅大夫的答案是：五十年。78岁的路生梅把自己最美好的年华献给了老区人民，用“为人民服务